



Medier är så mycket mer än press, radio och TV

Mediehistoria är idag ett snabbt växande fält som vidgats till att omfatta långt mycket mer än studier av medieteknologier eller institutioner som press, radio, film och TV. I denna antologi breddar författarna ramen och analyserar allt från vardagsnära trycksaker till transnationella politiska fenomen, med andra ord sådana motiv som länge uteslutits ur medier- nas historiografi.

I åtta kapitel visar författarna på styrkorna med att använda ett brett mediebegrepp. Bokens första del behandlar medie- system och mediehändelser, exemplifierade i fallstudier av spiritistiska seanser, gallupundersökningar, kejsare Wilhelm II:s medierade persona och begravningen av den före detta statsministern Karl Staaff. Den andra delen fokuserar på mediematerialiteter och infrastrukturer såsom konstkopior, kontorspärmar, guideböcker och gestaltningen av medie- teknologier i Ikeakataloger.

Expanding media histories riktar sig i lika hög grad till studen- ter som forskare genom att presentera ny empirisk forskning som tar avstamp i centrala mediehistoriska nyckelbegrepp.

TITEL	Expanding media histories. Cultural and material perspectives
REDAKTÖRER	Sune Bechmann Peder- sen, Marie Cronqvist & Ulrika Holgersson
FORMAT	Inbunden, 244 sidor, illustrerad i svartvitt & färg
ISBN	978-91-89361-67-6
UTKOMMER	8 november 2023

Högupplöst omslagsbild finns tillgänglig för nedladdning via vår hemsida: www.nordicacademicpress.se/product/expanding-media-histories

MEDVERKANDE

Redaktörer: **Sune Bechmann Pedersen**, Stockholms universitet • **Marie Cronqvist**, Lunds universitet • **Ulrika Holgersson**, Lunds universitet

Christine Davidsson Sandal, Lunds universitet • **Henning Han- sen**, Vitterhetsakademiens bibliotek • **Charlie Järpvall**, Linnéuni- versitetet • **Charlotta Krispinsson**, Lunds universitet • **Betto van Waarden**, KU Leuven • **Eskil Vesterlund**, Lunds universitet



NORDIC ACADEMIC PRESS

www.nordicacademicpress.se
info@nordicacademicpress.com
